

MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD

(SUSTAINABILITY-LINKED FINANCING FRAMEWORK)

3 abril de 2024

pikolin
Sostenible

ÍNDICE

• INTRODUCCIÓN	3
SOBRE GRUPO PIKOLIN: Misión, Visión y Valores	3
PIKOLIN SOSTENIBLE Y LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	4
• ESTABLECIMIENTO DE UN MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD	6
1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o <i>Key Performance Indicators</i> (“KPI”)	7
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o <i>Sustainability Performance Targets</i> (“SPT”)	8
3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad	<u>109</u>
4. Presentación de informes, o <i>Reporting</i>	<u>1140</u>
5. Verificación	<u>1140</u>

- **INTRODUCCIÓN**

Grupo Pikolin, S.L. (en adelante “**Grupo Pikolin**”, “**Pikolin**”, el “**Grupo**” o el “**Emisor**”) es el segundo grupo europeo del sector descanso, líder en España y Francia. Cuenta con siete plantas de producción en Europa, una en Brasil y dos en el sudeste asiático, en las que trabajan alrededor de 3000 personas.

La estrategia de crecimiento del Grupo se basa en la **investigación**, el **desarrollo** y la **innovación** aplicada a las principales tecnologías del descanso contando con el mayor **número de patentes** de su categoría. Grupo Pikolin fabrica múltiples productos relacionados con el descanso y que conforman el núcleo de su negocio: colchones, somieres, bases, almohadas y textil.

Otro pilar fundamental de Pikolin es la **calidad**. Cuentan con las certificaciones ISO 9001 de gestión de calidad desde 1995, ISO 13485 de gestión de calidad para dispositivos médicos desde 2003, ISO 14001 de gestión ambiental desde 2012 e ISO 50001 de gestión energética desde 2017, todas ellas para el diseño, desarrollo, producción y transporte de los productos para el descanso que fabrica el Grupo. Además, desde 2018 Pikolin ha renovado anualmente el sello Responsabilidad Social de Aragón (RSA) y mantiene la Certificación Residuo Cero desde 2021, en su **compromiso por un modelo de negocio sostenible**.

El Grupo continúa enfrentándose a la economía circular como principal reto del sector. En 2022 se ha trabajado para conseguir el Certificado Aragón Circular.



SOBRE GRUPO PIKOLIN: Misión, Visión y Valores

Misión:

Fabricar y distribuir soluciones para el descanso saludable que satisfagan las expectativas de sus grupos de interés (usuarios, distribuidores, empleados, proveedores, accionistas y el entorno social) con calidad y de forma sostenible y responsable.

Visión:

Ser una empresa de soluciones de descanso que combina su fuerza y ambición históricas con agilidad, eficiencia e innovación, desarrollando los mejores recursos humanos e industriales, productos y servicios que la posicionan como líder en cuota, satisfacción y conocimiento de marca para las principales líneas de producto, en el conjunto de clientes, grupos de interés y mercados, especialmente en España y Portugal y con vocación internacional, consiguiendo así resultados de rentabilidad crecientes y sostenibles.

Valores

- **Orientación al cliente**

La razón de ser de Grupo Pikolin es la **satisfacción de las necesidades y expectativas** de los usuarios, a quienes llega directamente o través de sus distribuidores, que ayudan a implementar su filosofía customer centric (foco en el consumidor).

- **Innovación**

Grupo Pikolin acepta el reto de innovar constantemente, replanteándose sus procedimientos y convicciones para acercar cada vez más sus productos y servicios a las necesidades de los consumidores.

- **Excelencia**

Grupo Pikolin trabaja para ser **cada día mejor**, buscando siempre la **eficiencia** en la gestión y servicios y la **mejora continua**, todo ello acompañado de un **comportamiento ético**.

- **Cohesión**

Pikolin fomenta el **espíritu de trabajo en equipo**, apoyándose mutuamente para lograr un **objetivo común** por encima de las aspiraciones individuales.

- **Sostenibilidad**

Su compromiso con la sociedad se evidencia en el esfuerzo de generar **entornos seguros** para los equipos, **creando empleo**, **fomentando la igualdad** y **minimizando su impacto** en el medio ambiente.

PIKOLIN SOSTENIBLE Y LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Desde el año 2017, con motivo del 70 aniversario, el Grupo publica de manera anual su Memoria de Responsabilidad Social Corporativa. Además, en el año 2019, Pikolin realizó el ejercicio de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS” o los “Objetivos”) de las Naciones Unidas, identificando aquellos ODS que son prioritarios para el Grupo, según su modelo de negocio.

No obstante, el compromiso de Pikolin con los aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza se remonta a años anteriores en los que, entre otros, el compromiso social de Pikolin se ha traducido en numerosas colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro (entre otras), a través de las cuales se canaliza todo tipo de iniciativas solidarias.

Los ODS proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países, de conformidad no sólo con sus propias prioridades, sino también con los desafíos ambientales y sociales del mundo. Pikolin ha identificado cinco de ellos para su desarrollo, con el objetivo central de **mejorar la vida de sus principales grupos de interés: sus consumidores, proveedores, trabajadores y el conjunto de las sociedades en las que opera como grupo multinacional**.

Los 5 ODS sobre los que Pikolin ha decidido actuar son: Salud y bienestar (ODS 3); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); Industria, innovación e infraestructura (ODS 9); Reducción de las desigualdades (ODS 10); y Producción y consumo responsables (ODS 12). Su contribución a estos objetivos se basa en hechos y acciones que involucran a personas y cuyas beneficiarias son también personas, para lograr un impacto notable a varias escalas, empezando por la local.

 3 SALUD Y BIENESTAR	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
pikolin <i>Salud</i>	pikolin <i>Talento</i>	pikolin <i>Igualdad</i>	pikolin <i>Planeta</i>	pikolin <i>Innova</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Nos preocupamos por garantizar un ambiente laboral saludable para nuestros trabajadores. • Creamos productos que salvaguardan la salud de nuestros clientes. • Damos prioridad a la seguridad en el lugar de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generamos oportunidades de trabajo. • Invertimos en la formación y el desarrollo profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abogamos por la igualdad de oportunidades. • Estamos comprometidos con nuestra comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizamos la eficiencia en la utilización de recursos. • Nos esforzamos por mitigar nuestros impactos. • Fomentamos la implementación de buenas prácticas de protección del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apostamos por la investigación y desarrollo como motor del progreso y del desarrollo sostenible. • Ponemos la innovación al servicio de las personas.

Pikolin ha integrado la sostenibilidad en sus actividades empresariales y ha centrado sus esfuerzos en la gestión responsable de materias primas como el cartón, el plástico y la madera. Además, el Grupo ha conseguido las certificaciones **ISO 14001** e **ISO 50001**.

El Grupo creó un **Comité de Medio Ambiente y Energía Sostenible** que supervisa, coordina y controla el rendimiento medioambiental y energético del Grupo, incluyendo el consumo de energía y otros recursos naturales como: agua, gas natural, cartón o madera, entre otros, así como las emisiones de ruido al exterior o los vertidos de agua de las instalaciones.

Pikolin obtuvo en septiembre de 2021 la certificación **Residuo Cero** de **AENOR**, que avala la adecuada gestión de los residuos que genera evitando su depósito en el vertedero. La compañía se convirtió de esta manera en la primera de su sector en conseguir este sello que AENOR otorga desde el año 2016. Esta certificación acredita la gestión de residuos de la planta logística e industrial de Zaragoza ("**PLAZA**"), tanto para los procesos productivos y logísticos, como para oficinas. En el último ejercicio Pikolin valorizó con gestores autorizados 1.534,1T siendo el 98.36% de los residuos generados (dato de EINF 2023)

Como hito más reciente, el Gobierno de Aragón concedía en 2022 a Pikolin el sello **Aragón Circular** reconociendo y poniendo en valor su liderazgo en economía circular.

Su compromiso se traslada además a todas las fases de la cadena de valor y por esa razón se ha llevado a cabo un intenso plan de formación en sostenibilidad (incluyendo un módulo específico sobre residuo cero) del que se ha beneficiado alrededor del 86% de la plantilla.

Además, las nuevas incorporaciones de personal así como la plantilla recibe módulos de formación en materia de buenas prácticas de gestión ambiental y energéticas. Así mismo, la moderna planta de PLAZA dispone de tecnología de última generación para optimizar la eficiencia energética y asegurar que todos los procesos siguen los criterios de sostenibilidad.

La aplicación de dichos criterios a todos los procesos ha hecho posible que más del 90% de la fibra de poliéster usada en almohadas y colchones sea de origen reciclado (PET, Polietileno Tereftalato), al igual que el 60% del plástico del embalaje de los colchones y el 65% del acero del bloque de muelles. Asimismo, el 100% del cartón utilizado en Pikolin tiene también origen reciclado y dispone del certificado PEFC (Programa para el Reconocimiento de Certificación

Forestal o *Programme for the Endorsement of Forest Certification*), que garantiza el consumo de productos procedentes de bosques gestionados de manera sostenible.

- **ESTABLECIMIENTO DE UN MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD**

En aras de extender la estrategia de sostenibilidad y continuar integrando ésta en su política financiera, Pikolin ha establecido un nuevo Marco de Financiación vinculada a la Sostenibilidad. La razón para el diseño de este nuevo Marco es el compromiso del Grupo con dos nuevos objetivos de sostenibilidad materiales y ambiciosos, dado que el objetivo de sostenibilidad establecido en el Marco 2022 ya se ha cumplido. En este sentido, tanto el anterior como el nuevo marco pueden consultarse en la web corporativa de Pikolin.

Por lo mencionado, Pikolin ha desarrollado un nuevo Marco Normativo de Referencia para la Financiación vinculada a la Sostenibilidad (el “**Marco**”), a través del cual se pretende hacer uso de instrumentos financieros de corto plazo que, apoyados en la citada estrategia, proporcionen a la compañía acceso a inversores que integran elementos de sostenibilidad en sus decisiones de inversión.

El Marco recoge la política interna de Pikolin para cumplir con los cinco componentes de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (“**SLBP**”, por sus siglas en inglés) publicados por International Capital Market Association (“**ICMA**”).

1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o Key Performance Indicators (“**KPI**”)
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o Sustainability Performance Targets (“**SPT**”)
3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad
4. Reporting
5. Verificación

La gestión de estos componentes estará asociada a aquellas emisiones de instrumentos financieros de corto plazo que lleve a cabo el Emisor, y les otorgue la condición de “Financiación vinculada a la Sostenibilidad (en adelante, “**FVS**”). El Marco está alineado con los Principios de los Bonos vinculados a la Sostenibilidad (“**SLBP**”, por sus siglas en inglés) publicados por la International Capital Market Association (“**ICMA**”), versión junio 2023.

Cumpliendo con las recomendaciones de ICMA, este Marco será revisado y respaldado por una *Second Party Opinion* (o “**SPO**”) de un tercero independiente, basada en la evaluación y los compromisos previos a cualquier emisión que tenga la condición de Financiación Vinculada a la Sostenibilidad, y se pondrá a disposición de los inversores en la página web corporativa del Grupo junto con este Marco. Así, se facilitará la transparencia, divulgación, integridad y calidad de estos instrumentos para los inversores y las partes interesadas.

Es importante mencionar que Pikolin, en marzo de 2021 y abril 2022, emitió sendos marcos de Financiación vinculada a la Sostenibilidad, los cuales vinculan los instrumentos financieros emitidos bajo ambos marcos con indicadores y objetivos de sostenibilidad no contemplados en el presente Marco. En consecuencia, el presente Marco no reemplaza a los marcos anteriores.

Alineación con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

El Marco se encuentra alineado con Principios de los Bonos vinculados a la Sostenibilidad, emitidos por ICMA, versión junio 2023.

Pikolin se compromete a revisar, actualizar e informar a sus inversores sobre potenciales cambios materiales del presente Marco, incluida la cobertura de los KPIs, la calibración de los SPTs y la metodología de cálculo. Así mismo, y en caso de una actualización de los SLBP de ICMA versión junio 2020, el Emisor se compromete a actualizar el presente Marco en la medida en que sea necesario para alinearlos con la versión actualizada de los SLBP y, en consecuencia, que el Marco sea revisado y respaldado por una nueva SPO.

El Marco, incorpora el compromiso de Pikolin de obtener una mejora sustancial en su perfil de sostenibilidad, esto a través del cumplimiento de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs) específicos en lo que se refiere a dos Indicadores Clave de Desempeño (KPIs), los cuales se encuentran alineados con la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

A continuación, el desarrollo de los cinco componentes de los SLBP:

1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o *Key Performance Indicators* (“KPI”)

Grupo Pikolin ha escogido los siguientes KPIs, por considerarlos relevantes, coherentes, medibles y materiales teniendo en cuenta su actividad.

KPI 1: Reducción de huella de carbono asociada al transporte de primeras materias primas (bloques de muelles ensacados y espuma de poliuretano) en COFEL S.A.S.

En un afán de mejorar su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, Grupo Pikolin está desarrollando diferentes iniciativas en la mejora de la huella de carbono de alcance 3. Dentro de ellas, destacan varias iniciativas que se pretenden implantar en su división francesa, COFEL S.A.S., actualmente la división más grande en términos de aportación de cifra de negocio y margen de explotación. Entre las medidas contempladas destacan las siguientes:

- Reducción de distancia entre proveedor y punto de consumo.
- Optimización del grado de carga de camiones de materia prima.
- Internalización de la fabricación de determinados componentes de los colchones que lleva a reducir el número de camiones de transporte necesarios.

Esta iniciativa se enmarca en las metas internacionales de disminución de huella de carbono y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nº 12 (Producción y Consumo Responsable).

KPI 2: Porcentaje del número medio de mujeres en puestos directivos.

Grupo Pikolin considera que la diversidad de género en los niveles de liderazgo es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de su organización. La diversidad de género en el liderazgo aporta diferentes perspectivas y fomenta la creatividad e innovación. Así mismo, promover la igualdad de género es fundamental para una sociedad más justa y equitativa.

En este sentido, Grupo Pikolin tiene como objetivo aumentar el porcentaje de mujeres en roles de alta dirección.

Esta iniciativa se enmarca en las metas internacionales de igualdad de género y está alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 5 (Igualdad de género).

Los KPI 1 y 2 seleccionado será los que permitirán medir el desempeño de Pikolin en estos ámbitos y el Grupo se compromete a informar a sus inversores sobre los mismos. Adicionalmente, el desempeño de ambos indicadores será auditado anualmente.

Es importante mencionar que, los KPIs ha sido verificados sobre el histórico de los 2 años anteriores.

2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o *Sustainability Performance Targets* ("SPT")

SPT 1 sobre KPI 1: Reducción de huella de carbono asociada al transporte de primeras materias primas (bloques de muelles ensacados y espuma de poliuretano) en COFEL S.A.S.

Grupo Pikolin tiene como objetivo reducir la huella de carbono asociada al transporte de 2 de sus principales materias primas en COFEL S.A.S. en un 10% en el acumulado de los ejercicios 2024 y 2025. Los bloques de muelles ensacados y la espuma de poliuretano suponen aproximadamente un 70% en volumen de la composición de los colchones vendidos por COFEL S.A.S.

A continuación, se encuentra el desglose del objetivo anual del KPI, por los años, indicando la mejora que supone su consecución en base a la fecha de referencia (ejercicio 2023):

	2022	2023	2024	2025
Emisiones producidas por el transporte de bloques de muelles ensacados y espuma de poliuretano (T CO2)	2521	1748	1660	1572
Reducción (T CO2)			88	88
Ratio acumulado reducción /emisiones				10%

En caso de que el volumen de venta varíe significativamente, el KPI se ponderará de acuerdo a dicha evolución para que el KPI refleje las emisiones reales por unidad producida.

La mejora en el desempeño del KPI 1 se conseguirá a través de dos proyectos:

1. Optimización del transporte de espuma a través de la internalización de la fabricación de espuma dentro de las plantas europeas del Grupo.
 - a. Reducción de distancia entre proveedor de espuma y punto de consumo.
 - b. Optimización del llenado de camiones de materia prima por compresión de espuma
2. Internalización de la fabricación en el lugar de consumo, evitando así el transporte de los bloques de muelles ensacados.

Para el cálculo de la huella de carbono asociada al transporte de primeras materias primas (bloques de muelles ensacados y espuma de poliuretano) en COFEL S.A.S. se aplica la siguiente metodología:

1. Recopilación de los volúmenes de compra de espuma (m3) y de unidades de bloque de muelles
2. Teniendo el dato de cantidades compradas por Cofel, cálculo del número de camiones empleados a partir de datos de llenado estándar para los diferentes formatos de espuma y para los bloques de muelles
3. Cálculo de distancia recorrida por los camiones desde las instalaciones del proveedor a las plantas de producción de COFEL
4. Cálculo del consumo de combustible en litros según datos medios en camiones de larga distancia. Se estiman los litros de combustible empleados en función de los kilómetros recorridos por los camiones empleados en el desplazamiento del producto (bloques de muelles ensacados y espuma de poliuretano) entre cada proveedor y cada una de las plantas de producción de Cofel y en función de un consumo de combustible: 25,1l/100 km, promedio de consumo de los camiones de larga distancia propios que gestiona Pikolin.
5. Cálculo de huella de carbono según el estándar MITECO (2.504kg de CO2 /Litro de combustible)

SPT 2 sobre KPI 2: Porcentaje del número medio de mujeres en puestos directivos

Grupo Pikolin tiene como objetivo incrementar el porcentaje de número medio de mujeres en puestos directivos al 27% en los ejercicios 2024 y 2025.

Se consideran directivos a los integrantes de los Comités de Dirección de las cuatro áreas geográficas en las que se organiza Grupo Pikolin (Iberia, Francia, Asia y Brasil). A continuación, se encuentra el desglose del objetivo anual del KPI, por los años, indicando la mejora que supone su consecución en base a la fecha de referencia (ejercicio 2023):

	2022	2023	2024	2025
Nº medio de mujeres en roles alta dirección	8,87	8,87	10,55	10,87
Total puestos directivos medios	42,27	40,27	40,95	40,27
Ratio mujeres /total directivos	21%	22%	26%	27%

Los objetivos de sostenibilidad vinculados a los instrumentos financieros de corto plazo emitidos estarán reflejados en la documentación legal pertinente.

Así mismo, y para el establecimiento de los objetivos de sostenibilidad, se ha utilizado como línea base la medición de los KPIs del año 2023.

Sobre la evolución de los KPIs, se ha establecido como fecha de observación la medición anual de los KPI, información que será divulgada por el Grupo en el Estado de Información No Financiera anual, documento verificado anualmente por la firma de auditoría del Grupo y que estará publicado en su página web corporativa. Esta información busca aportar transparencia sobre la evolución de los objetivos de sostenibilidad.

3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad

Los fondos netos obtenidos mediante la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad serán destinados a propósitos corporativos generales y, a su vez, incorporan una condición de sostenibilidad vinculada al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de los KPIs. Esta condición será incorporada en la correspondiente documentación legal de la emisión de la financiación y en el presente Marco.

El incumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de los KPIs, desencadenará un impacto o medida alternativa de carácter financiero para la Compañía, que se podrá materializar mediante una inversión que tenga como objeto la mejora medioambiental, en cuanto a reducción de huella de carbono se refiere, en un proyecto sostenible adicional a los que Grupo Pikolin esté ya desarrollando. Este nuevo proyecto podrá ser promovido por una fundación o cualquier otro organismo y deberá estar alineado con alguno de los ODS materiales en relación con la estrategia de sostenibilidad de Grupo Pikolin. La medida alternativa seleccionada se establecerá en la documentación relativa a la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad. El destino definitivo de la aportación financiera deberá ser validado por un tercero independiente en función de la sostenibilidad, su alineación con alguno de los ODS y, en términos razonables de mercado, ambición y potencial impacto positivo del proyecto.

Respecto a la cuantificación del impacto financiero, en caso de incumplimiento de un SPT, el impacto ascenderá a 1 punto básico multiplicados por el saldo medio diario de las emisiones realizadas con cargo al documento de emisión de la financiación catalogada como FVS vigente en el momento de la publicación de la medición del objetivo (en el EINF), siendo calculado en el momento del vencimiento de la FVS. En caso de incumplimiento de dos SPTs, el impacto será el resultado de multiplicar 2,5 puntos básicos por el saldo medio diario, calculado de la misma manera.

4. Reporting

Grupo Pikolin será el encargado de controlar la evolución de los KPIs y de plasmarlo de manera transparente y acompañado de la información pertinente en el momento de la publicación del cálculo de los KPIs. La información a reportar estará sujeta a la verificación por parte de los auditores del Estado de Información No Financiera del Grupo.

El desempeño de los indicadores elegidos, así como los posibles cambios materiales en la cobertura, la metodología y la calibración tanto de los KPIs como de los SPTs, se recogerán en la Memoria de Sostenibilidad (la “**Memoria**”) de manera anual. La Memoria se compartirá a través de la página web corporativa del Grupo, quedando así el dato de los KPIs accesible para los inversores, sin perjuicio de que, dado el caso, la evolución de los indicadores pueda darse a conocer de manera anticipada a la fecha de publicación de la Memoria mediante un documento de Otra Información Relevante (OIR) u otro documento específico publicado bien en la página web del Emisor o bien en la página web del Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). Así mismo, la información también se incluirá en el Estado de Información No Financiera, siendo validado por el auditor del Grupo,

5. Verificación

El desarrollo de los KPIs será verificado tanto interna como externamente de manera anual. La verificación interna la llevará a cabo los departamentos encargados del Grupo (departamentos de compras, administración y RRHH, fundamentalmente), mientras que la verificación externa se realizará por parte de un tercero independiente a través de la auditoría del Estado de Información No Financiera del Grupo en el que los citados KPIs quedarán explícitamente incorporados al mismo *y sobre el que el auditor externo del Grupo (una firma de reconocido prestigio en el mercado) expide un informe de opinión.*

Este documento y sus actualizaciones, sujetas a validación por parte de un tercero independiente mediante SPO, se publicarán en la página web corporativa de Grupo Pikolin (<https://www.pikolin.com/es>).

Advertencia legal

Este documento no es un folleto ni constituye una oferta (o solicitud de oferta) de compra, venta o suscripción de valores de Grupo Pikolin. Cualquier afirmación incluida en este documento que no refleje información histórica, incluyendo, entre otras, afirmaciones sobre la situación financiera, estrategia comercial, planes de gestión o negocio, objetivos u operaciones futuras y clientes, son estimaciones de futuro. Estas estimaciones de futuro presuponen e implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, que pueden hacer que el desarrollo de la actividad o los resultados de Grupo Pikolin o del sector sean sustancialmente distintos a los indicados o a los que se derivan de dichas estimaciones a futuro. Estas estimaciones se basan en numerosas asunciones acerca de la estrategia corporativa presente y futura de Grupo Pikolin y el entorno en el que opera y espera operar en el futuro. Las estimaciones de futuro se realizan únicamente a la fecha de este documento y Grupo Pikolin hace constar de forma expresa que no asume ninguna obligación o compromiso de actualizar o de mantenerlas al día, así como de cualquier cambio en las expectativas o en los acontecimientos, condiciones o circunstancias en los que se basan las estimaciones a futuro. Sin embargo y en virtud de lo contenido en este documento, Grupo Pikolin cumplirá con sus compromisos de información anual. Las informaciones de mercado utilizadas en este documento que no se atribuyan de forma específica a una fuente, son estimaciones de Grupo Pikolin y no han sido verificadas de forma independiente.