

BASES LEGAIS

PROGRAMA GREE PARTNERS

1. ORGANIZAÇÃO DO PROGRAMA

O programa de fidelização “GREE Partners” é organizado pela GREE PRODUCTS PORTUGAL LDA (doravante “GREE Products”), com o NIPC 515178403 e sede social em Edifício Volvo” 1º Dto. Estrada Nacional, 10, km. 138,1 2695-877 São João da Talha. Este programa é dirigido a instaladores profissionais de produtos da marca GREE em Portugal.

A gestão das participações e dos dados é confiada à empresa de marketing promocional QUANTUM MARKETING SOLUTIONS SL (doravante “Helloalty”), com o CIF B64873060 e sede social na Calle Mandri, 38, 2ª 2, 08022 Barcelona.

Helloalty e GREE Products são conjuntamente responsáveis pelo tratamento de dados pessoais em conformidade com a legislação em vigor. Para quaisquer solicitações relativas ao acesso, retificação, eliminação ou portabilidade de dados, bem como para exercer estes direitos, os participantes devem utilizar o canal dedicado disponível na plataforma GREE Partners.

No âmbito do programa de fidelização GREE Partners, os seguintes termos estão definidos:

- **Instaladores:** Profissionais independentes ou empresas cuja atividade principal é a instalação de produtos GREE adquiridos em pontos de venda autorizados. Os instaladores podem beneficiar de reembolsos (cashback) e participar em sorteios mensais de viagens organizados para a sua categoria.
- **Distribuidores:** Pontos de venda autorizados pela GREE Products que comercializam produtos GREE para instaladores em Portugal. Os distribuidores podem participar em sorteios específicos para a sua categoria, baseados no volume de cashback gerado pelos seus instaladores.

A participação, os prémios e as vantagens associados ao programa de fidelização serão atribuídos de acordo com a categoria do participante (instalador ou distribuidor) e em conformidade com as condições específicas definidas nestas bases legais.

2. DURAÇÃO DO PROGRAMA

O programa estará em vigor de 18 de novembro de 2024 até 31 de dezembro de 2027.

3. PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA

Todos os instaladores que adquirirem produtos GREE em pontos de venda autorizados podem participar no programa. A inscrição é gratuita.

Modalidades de participação

Para participar, os instaladores devem:

1. Adquirir produtos GREE em pontos de venda autorizados em França, sendo excluídos acessórios e produtos de retalho (portáteis, desumidificadores e purificadores de ar).

2. Aceder ao canal de participação GREE Partners (via WhatsApp ou plataforma GREE Partners) e aceitar as presentes bases legais.
3. Carregar o comprovativo de compra na plataforma de participação, indicando previamente o(s) número(s) de série das unidades exteriores.
4. Registar os números de série das unidades exteriores constantes no comprovativo de compra.
5. Confirmar a sua identidade fornecendo os documentos necessários:
 - Para trabalhadores independentes: Nome, apelido, data de nascimento, número do cartão de cidadão, morada completa e fotografia do cartão de cidadão.
 - Para empresas: Endereço de e-mail do instalador, nome e apelido do representante legal, fotografia do cartão de cidadão do representante legal, NIPC da empresa, denominação social da empresa e fotografia da certidão permanente do registro comercial da empresa.
6. Caso os documentos fornecidos sejam legíveis e as informações coincidam com as do comprovativo de compra, a conta será ativada, e o instalador será informado.

Após a validação da participação, a Helloyalty enviará ao instalador um cartão Visa pré-pago para o endereço indicado, no prazo de 15 dias. Cada cartão será pré-carregado com um saldo mínimo de 15 € na primeira participação.

Veracidade e autenticidade das informações fornecidas

Os participantes são os únicos responsáveis pela veracidade e autenticidade das informações fornecidas na inscrição no programa GREE Partners. A GREE Products reserva-se o direito de suspender ou cancelar qualquer participação em caso de fraude, falsificação ou usurpação de identidade, sem que seja possível reivindicar os benefícios ou incentivos acumulados.

Prazos de participação

- **Data dos comprovativos e sorteios mensais:** Os comprovativos correspondentes a compras realizadas no mês anterior serão elegíveis para cashback, mas a participação nos sorteios mensais será contabilizada no mês em que o comprovativo for submetido na plataforma.
- **Prazo máximo para submissão de comprovativos:** Os instaladores têm 6 meses para submeter os comprovativos na plataforma GREE Partners, a contar da data de compra indicada no comprovativo.
- **Data de início do programa:** O programa começa a 18 de novembro de 2024. Nenhum comprovativo de compra anterior a esta data será aceite.
- **Condições para promoções especiais:** Durante períodos especiais, como o Black Friday, os instaladores apenas poderão obter as recompensas específicas da promoção caso submetam os comprovativos nas datas especificadas e com uma data de compra correspondente a esse período.

4. OPERAÇÃO CASHBACK

Os instaladores participantes receberão as suas recompensas através de um cartão visa pré-pago, utilizável em qualquer estabelecimento que aceite este meio de pagamento. Os montantes do cashback variam de acordo com os produtos adquiridos, conforme detalhado abaixo:

GAMA	MODELO	IMPORTE
MONOSPLITS DOMESTICO	GAMA ECO	€ 4,00
MONOSPLITS DOMESTICO	GAMA MEDIA	€ 6,00
MONOSPLITS DOMESTICO	GAMA PREMIUM	€ 7,00

MONOSPLITS DOMESTICO	CONSOLA	€ 6,00
MULTISPLITS FREE MATCH	2x1, 3x1	€ 8,00
MULTISPLITS FREE MATCH	4x1	€ 12,00
MULTISPLITS FREE MATCH	5x1	€ 18,00
COMERCIAL U-MATCH	T12 a 30	€ 8,00
COMERCIAL U-MATCH	T36 a 48	€ 12,00
COMERCIAL U-MATCH	T60	€ 18,00
OTROS COMERCIAL	T-FRESH	€ 12,00
OTROS COMERCIAL	CORTINA	€ 4,00
OTROS COMERCIAL	GO-COOL	€ 6,00
OTROS COMERCIAL	COOLANI	€ 4,00
VERSATI	T4 a 10	€ 20,00
VERSATI	T12 a 14	€ 30,00
VERSATI	T16	€ 35,00
OTROS AEROTERMIA	BOMBAS ACS	€ 8,00
OTROS AEROTERMIA	DEPOSITOS	€ 10,00
OTROS AEROTERMIA	PISCINAS	€ 5,00
BIG DUCT	T20 a 40	€ 30,00
GMV	MINI	€ 40,00
GMV	HOME	€ 40,00
GMV	SLIM	€ 50,00
GMV	MOD. 224 a 450	€ 60,00
GMV	MOD. 504 a 560	€ 80,00
GMV	MOD. 615	€ 100,00
CHILLER	T35 a 60	€ 60,00
PRODUCTOS RETAIL, UNIDADES INTERIORES Y ACCESORIOS		EXCLUIDOS

O ganho máximo por instalador participante será de 120 € por mês (ou 1 440 € por ano), sujeito a aumentos durante períodos promocionais especiais. Durante esses períodos, os novos limites aplicáveis, bem como a sua duração, serão especificados no Anexo de Promoções Especiais. O saldo será creditado no prazo de 15 dias após a validação da participação pela Helloyalty. O cartão só poderá ser recarregado pelo emissor e não pelo titular.

Obrigação fiscal dos participantes

- **Trabalhador Independente:** Os instaladores participantes no programa GREE Partners, que atuem como trabalhadores independentes, devem declarar os montantes recebidos como rendimentos da categoria B no âmbito da sua declaração de IRS. Estes montantes estão sujeitos a tributação a partir do primeiro euro, salvo no regime simplificado, onde rendimentos inferiores a 12.500 € anuais estão isentos de declaração (limite de 2024). Adicionalmente, os rendimentos recebidos devem ser incluídos no cálculo das contribuições sociais devidas ao regime de trabalhadores independentes (21,4 % sobre 70 % do rendimento líquido). É da responsabilidade exclusiva dos instaladores conservar todos os comprovativos relacionados

com a sua participação no programa, como os extratos da conta associada ao cartão Visa e os documentos contratuais.

- **Empresa:** No caso de os montantes recebidos no âmbito do programa GREE Partners serem atribuídos a uma empresa, estes devem ser declarados como rendimentos da atividade profissional no IRC (Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas), à taxa geral em vigor de 21 %. Dado que o cartão Visa do programa é emitido em nome do representante legal, especifica-se que este cartão é um instrumento de gestão de fundos profissionais, não um rendimento pessoal. Todos os montantes recebidos devem ser registados na contabilidade da empresa e utilizados exclusivamente para fins profissionais.
- **Cláusula Geral:** É da responsabilidade exclusiva do participante, seja trabalhador independente ou empresa, o cumprimento das obrigações fiscais e contributivas no âmbito do programa GREE Partners. A GREE Products e os seus parceiros não assumem qualquer responsabilidade em caso de incumprimento destas obrigações por parte do participante. Para mais informações, recomenda-se consultar um contabilista ou o portal da Autoridade Tributária e Aduaneira (www.portaldasfinancas.gov.pt).

5. CARTÃO PRÉ-PAGO

Período de validade: O período de validade do Cartão Pré-pago, após a sua ativação, está indicado no campo “Válido até” no verso do cartão. Por defeito, a data de validade do cartão é fixada em 4 anos após a sua emissão. No caso de término do programa, o saldo restante no cartão permanecerá disponível até à data de expiração.

Utilização nos estabelecimentos

- **Físicos:** O cartão pode ser utilizado em qualquer estabelecimento que aceite Cartões Pré-pagos. Para efetuar uma compra num estabelecimento físico, basta passar o cartão no terminal de pagamento ou utilizar a funcionalidade de contacto sem fio. Na primeira compra, bem como em algumas compras subsequentes, poderá ser solicitada a introdução de um PIN de 4 dígitos, fornecido com o cartão. Em alguns casos, poderá ser exigida uma assinatura no recibo.
- **Online:** O Cartão Pré-pago também pode ser utilizado na maioria dos sites de comércio online. Caso o cartão não funcione numa compra online, recomenda-se verificar se o saldo é suficiente e se o site aceita este tipo de cartão. Em caso de problema persistente, é aconselhável tentar noutro site.

Utilização no estrangeiro: O cartão pode ser utilizado no estrangeiro, desde que o estabelecimento aceite este método de pagamento. Poderão aplicar-se custos adicionais para transações internacionais.

Ativação do cartão: Após a receção do cartão físico no endereço indicado, os participantes devem aceder à plataforma GREE Partners ou ao site <https://GREEpt.hlycard.com> para ativá-lo, seguindo as instruções fornecidas na correspondência que acompanha o cartão.

Perda ou roubo do cartão: Em caso de perda ou roubo, os participantes devem contactar a Helloyalty através do canal dedicado disponível na plataforma GREE Partners para reportar o incidente. A Helloyalty bloqueará o cartão perdido e emitirá um novo cartão ao participante (este não será pré-carregado com 15 €). O custo deste serviço é de 20 €, valor que será deduzido do saldo disponível no cartão. Caso o saldo seja insuficiente, o utilizador deverá continuar a participar no programa até acumular este montante, para que um novo cartão possa ser emitido.

Não receção do cartão: Os participantes devem contactar a Helloyalty através do canal dedicado disponível na plataforma GREE Partners. Um novo cartão será emitido gratuitamente, uma única vez. A reclamação poderá ser submetida no prazo de 30 dias úteis a contar do envio do primeiro cartão.

Consulta de saldo e transações: Os participantes podem consultar o saldo e o histórico de transações a qualquer momento na plataforma GREE Partners ou acedendo ao site <https://moneytopay.com>, introduzindo as informações de identificação solicitadas.

Limitações de responsabilidade: Nem a GREE Products nem a Helloyalty poderão ser responsabilizadas caso um estabelecimento recuse aceitar o Cartão Pré-pago ou uma transação seja rejeitada por razões alheias ao seu controlo. Da mesma forma, nem a GREE Products nem a Helloyalty assumirão responsabilidade por uma utilização inadequada ou incorreta do cartão.

Para mais informações, recomenda-se consultar os Termos e Condições de utilização do cartão, disponíveis no site <https://GREEpt.hlycard.com>. Ao participar no programa, o participante aceita integralmente e sem reservas estas condições.

6. SORTEIO "VIAGEM A SEVILHA + EXPERIÊNCIA BETIS"

Sorteios para instaladores

Durante a vigência do programa, a GREE Products organizará um sorteio mensal a nível nacional, distribuindo 2 fins de semana entre os instaladores que acumularam cashback no mês anterior. As viagens oferecidas incluem um fim de semana para duas pessoas em Sevilha, com os seguintes benefícios:

- Alojamento: Duas noites em quarto duplo com pequeno-almoço incluído.
- Transporte internacional de avião/ comboio.
- Bilhetes para um jogo da Liga do Real Betis Balompié: 2 entradas.

O sorteio será ponderado, ou seja, os participantes terão maior probabilidade de ganhar com base no valor de cashback acumulado no mês anterior:

- 0 € a 40 € acumulados: 1 participação
- 41 € a 80 € acumulados: 2 participações
- 81 € a 120 € acumulados: 3 participações

Nos meses em que o limite mensal máximo seja aumentado devido a operações promocionais especiais, será aplicada a mesma lógica com grupos ajustados ao novo limite máximo.

Sorteios para distribuidores

No âmbito da promoção deste programa de fidelização, a GREE Products também recompensará os pontos de venda responsáveis pela promoção e acumulação de cashback dos seus instaladores. Assim, será realizado um sorteio mensal para atribuir 1 viagem para 4 pessoas em Sevilha. Os prémios para os distribuidores incluem:

- Alojamento: 1 noite em quarto individual para 4 pessoas com pequeno-almoço incluído.
- Transporte internacional de avião.
- Bilhetes em tribuna VIP para um jogo da Liga do Real Betis Balompié: 4 entradas.

O sorteio será igualmente ponderado com base no volume de cashback gerado pelos instaladores associados aos pontos de venda durante o mês anterior. As probabilidades de ganhar serão distribuídas pelos seguintes quartis:

- 1.º quartil: 1 participação
- 2.º quartil: 2 participações
- 3.º quartil: 3 participações
- 4.º quartil: 4 participações

7. PRÉMIO "VIAGEM A SEVILHA + EXPERIÊNCIA BETIS"

Disponibilidade e alteração de datas: A GREE Products reserva-se o direito de alterar as datas ou condições do prémio em caso de circunstâncias imprevistas, como disponibilidade limitada, restrições sanitárias, casos de força maior ou qualquer outra situação fora do seu controlo razoável. Nessas situações, o vencedor será informado o mais rapidamente possível.

Notificação e confirmação do prémio: Os vencedores serão informados por e-mail ou telefone durante a primeira semana após o sorteio. Deverão confirmar a aceitação do prémio e fornecer as informações necessárias para a reserva num prazo máximo de uma semana. Caso não seja recebida confirmação nem documentação nesse prazo, a GREE Products reserva-se o direito de reatribuir ou cancelar o prémio, sem que o vencedor possa apresentar qualquer reclamação. As informações solicitadas incluem:

- Nome, apelido e número do documento de identificação do acompanhante.
- Cidade de partida preferida.

Intransmissibilidade e não troca por dinheiro: O prémio é pessoal e intransmissível. Não pode ser trocado por dinheiro ou qualquer outro bem ou serviço de valor equivalente. Caso o vencedor seja um trabalhador independente, o prémio deverá ser usufruído por ele próprio e não poderá ser transferido para outra pessoa. No entanto, se o vencedor for uma empresa, poderá designar um funcionário para usufruir do prémio em seu nome. Neste caso, a GREE Products exigirá que a empresa apresente comprovativos de que a pessoa designada é um instalador pertencente à organização. Caso os documentos não sejam fornecidos, o prémio poderá ser cancelado sem possibilidade de recurso.

Limite de prémios por ano: Cada participante (incluindo instaladores e pontos de venda) pode ganhar um máximo de dois prémios por ano. Após atingir este limite, o participante não poderá participar nos sorteios restantes do ano. Esta política visa garantir uma distribuição justa dos prémios e proporcionar mais oportunidades a outros participantes.

Transporte: O transporte será organizado de avião ou comboio, à escolha da GREE Products, com partida de uma cidade situada a menos de 200 km da residência do vencedor. Para voos, o prémio inclui uma bagagem de mão. Todas as despesas adicionais, como refeições, outros deslocamentos e combustível, serão da responsabilidade exclusiva do vencedor.

Responsabilidade pelas despesas adicionais: A GREE Products cobrirá apenas as despesas especificadas no prémio, a saber: alojamento em quarto duplo com pequeno-almoço para duas noites, transporte nacional e dois bilhetes para um jogo da Liga do Real Betis Balompié (ou quatro bilhetes em tribuna VIP para os sorteios de distribuidores). Qualquer outra despesa, como refeições, deslocamentos locais, combustível e despesas pessoais, será da responsabilidade exclusiva do vencedor.

Documentação e responsabilidade do vencedor: O vencedor e o seu acompanhante são os únicos responsáveis por possuir os documentos necessários e válidos (como bilhete de identidade, passaporte, visto, etc.) para usufruir da viagem. Devem também cumprir quaisquer regulamentações sanitárias ou outras exigências em vigor no momento da viagem.

Renúncia e desistência do prémio: Caso o vencedor não possa usufruir do prémio nas datas propostas por razões imputáveis a ele ou ao seu acompanhante, será considerado como tendo renunciado ao prémio. Assim, não poderá reclamar qualquer compensação ou reembolso por parte da GREE Products.

Seguro de viagem e isenção de responsabilidade: A GREE Products não assume qualquer responsabilidade por acidentes, perdas, danos ou incidentes ocorridos durante a usufruição do prémio. O vencedor é livre de contratar um seguro de viagem, a seu cargo, caso considere necessário.

8. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

A Helloyalty e a GREE Products, como responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais, garantem que a gestão dos dados fornecidos pelos participantes será realizada em conformidade com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD) e outras regulamentações aplicáveis. Asseguram ainda a confidencialidade e a segurança dos dados pessoais, comprometendo-se a implementar as medidas técnicas e organizacionais necessárias para a sua proteção.

Finalidade do tratamento dos dados: Os dados pessoais serão utilizados exclusivamente para gerir o programa de fidelização, validar as participações, processar os reembolsos ou enviar comunicações promocionais aos participantes sobre novas campanhas especiais ou notificações comerciais relacionadas com o programa GREE Partners.

Ausência de transferência de dados a terceiros: A GREE Products não transmitirá os dados pessoais dos participantes a terceiros, exceto aos distribuidores com os quais o instalador mantenha uma relação contratual pré-existente. Esta transferência de dados baseia-se num interesse legítimo e tem como único objetivo facilitar a verificação de identidade, melhorar a adesão ao programa e colaborar na sua promoção conjunta no ponto de venda. Os dados partilhados limitar-se-ão a nomes, apelidos, NIPC ou denominação social, sem incluir informações pessoais adicionais, como morada, data de nascimento ou documentos de identificação.

Consentimento para comunicações comerciais: Ao aceitar as presentes bases legais, o instalador consente em receber comunicações promocionais relacionadas com o programa GREE Partners, bem como informações sobre novas campanhas ou promoções especiais.

Os participantes podem exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação e oposição, de acordo com o RGPD, através do canal dedicado na plataforma GREE Partners ou contactando o endereço de e-mail info@helloyalty.com, anexando uma cópia do documento de identificação.

9. ANEXO DE PROMOÇÕES ESPECIAIS

Durante a vigência do programa de fidelização, poderão ser organizadas campanhas promocionais temporárias, oferecendo condições especiais de cashback. Para facilitar o acesso a estas condições específicas, a GREE Products disponibiliza aos instaladores um [Anexo de Promoções Especiais](#). Este anexo detalhará as especificidades de cada promoção, incluindo:

- O valor atualizado dos prémios específicos para a promoção.
- O período de validade da promoção.
- A gama ou o modelo de produto abrangido.
- O aumento eventual do limite mensal de ganhos durante o período promocional.

Os instaladores são convidados a consultar este anexo para se manterem informados sobre alterações temporárias e condições adicionais aplicáveis a cada promoção especial.

10. MODIFICAÇÕES, ACEITAÇÃO E DISPOSIÇÕES GERAIS

A GREE Products reserva-se o direito de alterar as presentes bases legais, mediante um aviso prévio de pelo menos 15 dias. As alterações serão vinculativas para os novos participantes, bem como para os participantes atuais, salvo se estes manifestarem a sua discordância dentro do referido prazo. Caso não aceitem as novas condições, os participantes serão excluídos do programa, mantendo, no entanto, o saldo acumulado no cartão pré-pago até ao seu esgotamento.

A participação no programa GREE Partners implica a aceitação total das presentes bases legais. Qualquer divergência será resolvida pela GREE Products, que se reserva o direito exclusivo de interpretação. Qualquer participante que viole estas disposições perderá automaticamente todos os direitos associados ao programa e ficará sujeito às consequências legais pertinentes.

Os retornos de produtos que tenham gerado benefícios ou incentivos no âmbito do programa não serão aceites. A GREE Products e os pontos de venda afiliados rejeitarão qualquer solicitação de devolução para estes produtos.

Esta promoção é regida pela legislação espanhola, que se aplica a todos os aspetos não abrangidos por estas bases, incluindo interpretação, validade e execução do programa. Para qualquer controvérsia relativa à interpretação ou aplicação destas bases legais, os participantes, renunciando expressamente à sua própria jurisdição, submetem-se aos tribunais de Lisboa.

Documento atualizado a 06/07/2026.